

利光春華

Haruka Toshimitsu

(アートディレクター/イラストレーター/デザイナー)

2004年 東洋美術学校グラフィックデザイン科を卒業後、アパレル会社に勤務。

アパレルカタログの構成 / デザイン、誌面媒体 純広告 / 記事広告デザイン、Tシャツのプリントグラフィックデザインを担当。

同時期、個人名義でイラストレーターの活動を開始。"東京コレクション2005 S/S"で発表された、

アパレルブランド「MULTIPLE MARMELADE」のショービジュアルに関わる。

ファッションショーでは、ランウェイを歩くモデルの代わりに、段ボールに人のイラストを書いた"段ボールマネキン"を制作。

また、同コレクション用にダイレクトメール (DM) 制作、Tシャツに描き下ろしイラストを提供、コラボレーションを成功させた。

2008年、独立。映像 (MV) 制作、雑誌挿絵、書籍装丁、アパレルカタログ、アパレルのプリント / テキスタイルデザイン、

ウェブページデザインなど、アパレル / ファッション / 美容系の仕事を多く手掛ける。

2012年には、アーティストYOSHIKAと共に「AMATEL(アマテル)<http://www.armatel.net/>」に参画、

音楽活動のビジュアル・アートディレクションを担当。

<http://www.haruka-toshimitsu.com/>

お問い合わせ先: info@haruka-toshimitsu.com

主な活動実績

- ・FRaU 年間連載 イラストレーション2013年11月~2014年10月
- ・MORE 年間連載 イラストレーション2013年11月~2014年10月
- ・anan「心理テスト&新占い」表紙&誌面イラストレーション
- ・ananプラス「キレイなカラダになる食べ方」表紙&中面イラストレーション
- ・おはガール ちゅ!ちゅ!ちゅ!「夢ふうせん」CDアルバムジャケット
- ・THE ALFEE 2013 ツアーパンフレット
- ・Afternoon Tea 2013年春限定パッケージ
- ・CINRA.store iPhoneケース
- ・資生堂ヘア&メイクアップアーティスト鎌田由美子×利光春華オリジナル作品
- ・資生堂×ISETAN 2013年クリスマス限定のポーチ&ミラー
- ・安田奈央「こたえ」CDジャケット イラストレーション
- ・「Magique Du Papillon」ミュージックビデオ
- ・千趣会しろくまのあくび スマートフォンスタンド
- ・JILL STUART 2012年 ショーウィンドー
- ・北乃きい 2013カレンダー イラスト
- ・Lindo 2011年 コラボTシャツ
- ・Lindo シーズンカタログ アートディレクション&イラストレーション
- ・Rocojuli 2011年 コラボTシャツ
- ・YOSHIKA"Strongly in story" 動画絵本
- ・個展「不完全なモノたちの物語」YOSHIKA×利光春華ライブペイント
- ・YOSHIKA「I SING -LIVE BEST-」CDアルバム アートディレクション&イラストレーション
- ・BANILA オリジナルトートBAG
- ・HANJIRO 2010年 コラボTシャツ
- ・WR ショーウィンドー & コラボTシャツ
- ・東京コレクション2005 S/S「MULTIPLE MARMELADE×利光春華」として
段ボールマネキンの制作、Tシャツやスカートにイラストのテキスタイルが使用される。
- ・ ・ ・ and more

Awards

第1回"10CARDS FOR MILANO SALONE"「ナントカの森」入選

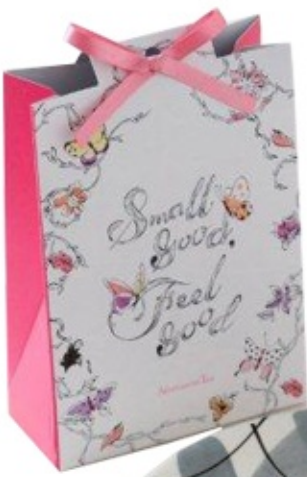
第133回"THE CHOICE 服部一成審査"「恋しい季節」準入選

第3回"TI S (東京イラストレーターズ・ソサエティ) 公募"「笑うネコ、泣くイヌ」入選



Small
Good,
Feel
Good





JILL
STUART
fall 2012





Rocojuli



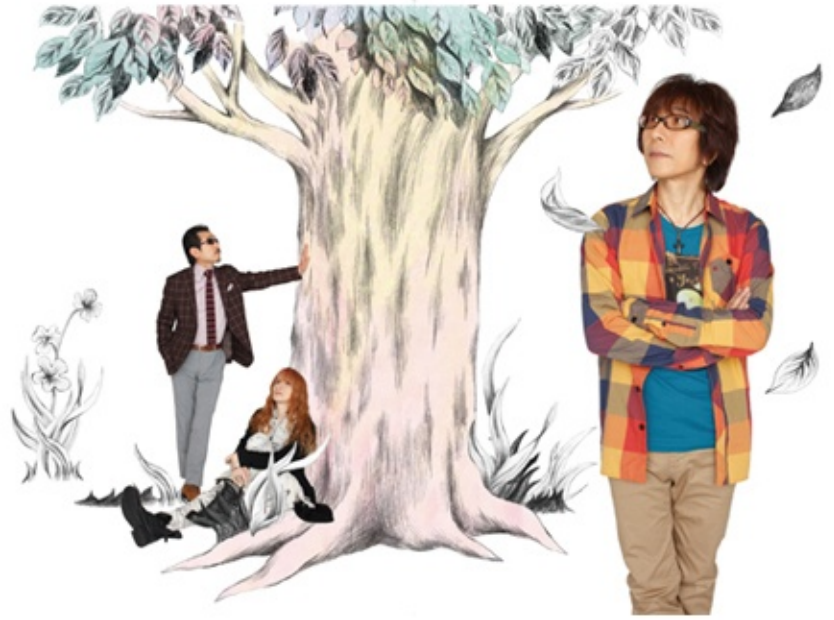


語り継ぎのための
リーディング









TOSHIKO TAKAMIZAWA

After all, we have confidence in each other. CONFIDENCE,
that's how our band was called before. ALICE.
Life is so amazing; one just stumbled upon something and
THEY set the course of his life.
A tale of bonds and miracles followed and it carries on.
Everybody, look forward to it!







